

УДК 330

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ЗНАЧЕНИЕ, НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС, ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Н. А. Киданова, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Белгородского юридического института МВД России имени И. Д. Путилина, кандидат экономических наук, старший лейтенант полиции

Ю. Р. Мухина, курсант 2 курса факультета подготовки дознавателей Белгородского юридического института МВД России имени И. Д. Путилина

В статье рассматриваются основные тенденции и проблемы развития предпринимательства в России, предложены основные пути решения в условиях стремительной глобализации общества. Изучена зарубежная практика использования инновационных технологий в предпринимательстве и исследованы ее результаты.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инновации, инновационная деятельность, глобальный инновационный индекс, бизнес, предпринимательская деятельность.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: SIGNIFICANCE, SCIENTIFIC PROGRESS, WAYS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT

Kidanova N. L., senior lecturer of the department of humanities and socio-economic disciplines Belgorod Law Institute of MIA of the Russia named after I. D. Putilin, Candidate of Economic Sciences

Mukhina Yu. R., 2nd year cadet Belgorod Law Institute of MIA of the Russia named after I. D. Putilin

In the article examines the main trends and problems of the development of entrepreneurship in Russia, offers ways and proposals for their solution in the context of the rapid globalization of society. Studied the foreign practice of using innovative technologies in entrepreneurship and investigated its results.

Keywords: innovative business, innovation, innovation activity, global innovation index, business, entrepreneurial activity.

21 век ознаменован бурным развитием технологий, которое проявляется практически во всех сферах жизни общества. Особое внимание хотелось бы уделить внедрению различных инноваций в экономическую сферу, а именно – предпринимательскую деятельность.

Под инновационным предпринимательством следует понимать направление коммерческой деятельности, при котором целью является получение прибыли за счет применения технологических нововведений и распространение инноваций во все сферы народного хозяйства [4]. Важность развития инновационного предпринимательства в России обусловлена рядом факторов. К ним относятся: первостепенная роль науки в повышении эффективности при разработке новых видов технологий и техники, используемых в предпринимательстве, особенности научно-технического прогресса, увеличение числа финансовых вложений в коммерческую деятельность и т. п.

Переход к современному инновационному предпринимательству обусловлен необходимостью повышения уровня оптимизации производства. Для решения данной проблемы необходимо, прежде всего, сформировать представление о том, что представляет «инновационная деятельность», так как от первоначальных знаний и приобретенных навыков и умений зависит будущая динамика производства на современном предприятии и формирование инновационного пространства в целом. Спектр инноваций, применяемых в предпринимательстве, включает в себя маркетинговые, организационные и технологические инновации, каждая из которых направлены на решение определенных задач и процессов, и, как правило, осуществляются за счет собственных методов. Каждая из представленных видов являются взаимодополняющими друг друга, так, например, если маркетинговые инновации отвечают за создание новых направлений в предпринимательской стратегии, то организационные отвечают за создание новых способов ведения бизнеса, а технологические в свою очередь являются окончательным результатом инновационной деятельности.

Чтобы говорить об уровне инновационного развития государства, необходимо изучить статистику наиболее развитых стран, сформированную на базе Глобального Инновационного Индекса [1].

По данным, представленным в таблице, мы видим, что, несмотря на повышение уровня развития бизнеса и человеческого капитала и науки, показатели России в 2020 довольно снизились, по сравнению с данными за 2019 год. С этим связано и перемещение России с 46-го на 47-е место в рейтинге стран по элементам инновационного индекса (табл. 1).

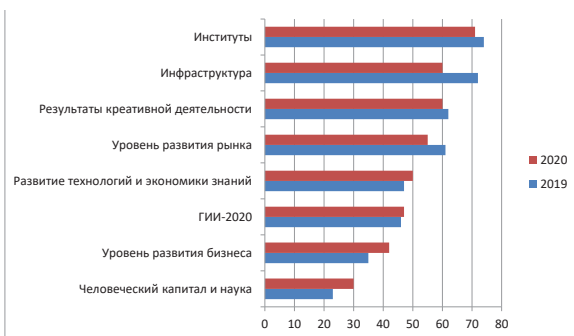


Рис. Позиции России в ГИИ-2019 и ГИИ-2020 по элементам инновационного индекса

Исследуя на базе рейтинга ГИИ сильные и слабые стороны российской инновационной системы, можно сказать, что к сильной стороне можно отнести показатели человеческого капитала и науки (30-е место), число патентов на изобретения (17-е место), масштабы внутреннего рынка (6-е место). К слабым – институты (74-е место), инвестиции (106-е место), уровень развития бизнеса (42-е место).

Странами-лидерами оказались Швейцария, Швеция, США, Соединенное Королевство, Нидерланды и т. д.

Внедрение инновационных процессов и технологий – это одно из условий выхода страны из кризисного положения, для этого необходимо обратить все внимание на переход от инвестиций в инновации, что позволит повысить уровень инновационной деятельности. Как уже было показано в диаграмме выше, в настоящий момент российская инновационная деятельность имеет довольно низкие показатели. Основной проблемой в данной ситуации – это отсутствие финансирования в деятельность инновационных предприятий. Решение данной проблемы целиком и полностью зависит от государства, так как уровень и количество финансирования исходит от запланированного бюджета страны. Невозможность приобретения кредита частными предприятиями от государства на создание инновационных проектов заставляет предпринимателей обращаться к иностранным кредитным организациям [5].

Обращаясь к зарубежной практике ведения инновационного предпринимательства, в первую очередь стоит отметить большое количество источников финансирования в инновационное предпринимательство – это, прежде всего, государство, затем промышленные корпорации, некоммерческие организации, привлечение иностранного капитала и даже финансирование за счет вузов. У стран с развитой рыночной экономикой расход на финансирование и поддержку инновационного предпринимательства составляет от 20 до 50 % общего государственного бюджета, что и является результатом нахождения на лидирующих позициях ГИИ.

Различны, по сравнению с отечественной практикой, и методы финансирования инновационного капитала. К числу наиболее популярных методов можно отнести, например, применение налоговых льгот, с помощью которых государство стимулирует инновационную деятельность – отсрочка налоговых платежей, льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, "налоговые каникулы" в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов или направляемую на развитие [3].

Но для зарубежных стран государство не является единственным источником финансирования. Так, наиболее «выгодной» формой финансирования является прямое инвестирование на ранних стадиях в предприятия и организации с высоким риском, у которых отсутствует доступ и возможность использования банковского кредита. Это объясняется тем, что, по мнению государства, такие предприятия за счет полного финансирования в течение первых пяти лет осуществляют наиболее эффективную инновационную предпринимательскую деятельность, что в конечном итоге действительно подтверждается.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, мы приходим к выводу о том, что в настоящее время уровень инновационной деятельности в России не высок. Это обуславливается малым количеством финансируемых источников, основным из которых является государство, которое не всегда и не в полной мере может должным образом предоставить средства на развитие инновационного бизнеса. Но, тем не менее, инновационное предпринимательство продолжает развиваться, несмотря на имеющиеся сложности. Нам удалось выявить проблемы внедрения инновационной деятельности в сектор российской экономики, определить основные направления развития предпринимательства с использованием различных технологий. На базе зарубежного опыта выработаны основные пути развития, которые поспособствуют улучшению и укреплению позиций России в рейтинге наиболее успешных стран в области использования инновационных технологий в предпринимательстве.

Список источников

1. Глобальный инновационный индекс – 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html> (дата обращения 2.07.2021)
2. Инновационное предпринимательство в развивающейся экономике [Электронный ресурс] URL: <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=153> (дата обращения 1.07.2021)
3. Инновационное предпринимательство: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/1719051221714/ekonomika/innovatsionnoe_predprinimatelstvo_opyt_zarubezhnyh_stran (дата обращения 3.07.2021)
4. Инновационное предпринимательство: необходимость перехода [Электронный ресурс] URL: <http://economyandbusiness.ru/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-neobhodimost-perehoda> (дата обращения 01.07.2021)
5. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в России [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024956> (дата обращения 2.07.2021)